



Göteborg 04/06-2016

Rapport av Rasmus Bjersing angående Ortens Favoriter

Bakgrund

På det andra stormötet beslutades det att ungdomsfullmäktige skulle bidra med 30 000kr till Ortens Favoriter samt marknadsföring av oss för 5 000kr. Ortens favoriter är ett fotbollsturnerings koncept där lag från hela staden möter varandra, för att minska segregationen mellan stadsdelarna och öka gemenskapen bland unga. Där ett lag inte nödvändigtvis behöver vara en förening och på det sättet öka intresset för sysselsättning på fritiden för unga. Lagen behöver inte heller betala avgift för att vara med. Evenemanget ägde rum den 4 juni 2016 från kl.11 till ungefär 17.

Rapport av Ortens Favoriter

Evenemangets syfte var att ungdomar från olika delar av staden skulle träffas genom en fotbollsturnering och genom det bidra till minskade fördomar mellan stadsdelarna, minskad segregation och ökad gemenskap bland unga. Under turnering var det lag från flera olika stadsdelar och delar av staden, exempelvis lag från Angered, Majorna Tynnered och Hisingen m.fl. Det var en skön stämning under turneringen mellan lagen även om det ibland skapades friktion. Alla hade en skön positiv och attityd, och respekterade varandra även om det såklart som i varenda idrottsturnering blev irritation i vinnarglödens anda. Efter matchen tackade folk varandra och snackade med varandra, ibland som om matchen inte existerat. Det var precis vad vi ville med turneringen, att folk skulle träffas från olika delar av staden.

16 kill-lag och 4 tjej-lag hade anmält sig, och som alltid dök inte några lag upp, under själva turneringen var det 15 tävlande lag varav 13 var kill-lag och 2 var tjejlag. Det var synd att det bara blev 2 tjej-lag, vi lät de köra många matcher mot varandra och få pris som killarna. Vi tänkte att om vi kör turneringen nästa år igen så kommer tjej-lagen komma ihåg att det var roligt och säkert ställa upp igen samt tipsa kompisar.

Sammanfattningsvis uppnådde vi vårt mål med evenemanget, att folk över hela staden skulle träffas och vi skapade en rolig fotbollsturnering som ungdomar från hela staden kunde anmäla sig till.

Rapport av vår marknadsföring på Ortens Favoriter

Vi hade beställt in Bumper-balls som en kringaktivitet för evenemanget och planerade att använda den som en dragpunkt till oss som skulle marknadsföra Ungdomsfullmäktige. Där skulle vi dela ut flygblad om Ungdomsfullmäktige och berätta om oss. I början missköttes Bumper-bollarna och vi hade inte riktigt kontroll över aktiviteten, vi bestämde oss därför för att styra upp det och ordna matcher samt ha

matcher där vinnar-paret fick biokort. Detta styrde upp aktiviteten och det blev mycket lyckat. Vi kunde berätta för folk vilka vi är och det satte sig förhoppningsvis i folks huvuden. Den nyinköpta Ungdomsfullmäktige-fanan och Ungdomsfullmäktige-godiset användes även för första gången under evenemanget.

Rasmus Bjersing, ledamot Majorna-Linné